



24 MARZO 2015. Vantaggi e opportunità per il turismo derivanti dall'Art Bonus introdotto dal decreto Franceschini. Venerdì 27 marzo, dalle 9 alle 13, a Palazzo dei Trecento a Treviso, l'assessorato al territorio e alle attività produttive del Comune di Treviso organizza, in collaborazione con le associazioni di categoria e le aziende leader del settore, in convegno dal titolo "Treviso e Art Bonus 2015".

Il Presidente di Federalberghi Federico Capraro affronterà il tema delle opportunità per il comparto turistico dell'Art Bonus nel triennio 2014/2016, mentre l'avvocato Franco Fabris e Roberto Salin di Legalitax affronteranno il tema dei crediti d'imposta per le erogazioni liberali a favore dei beni culturali e per la ristrutturazione, di efficientamento energetico e di digitalizzazione delle strutture alberghiere.

Seguiranno gli interventi dell'ing. Stefania Menguzzo di Domotecnica che illustrerà le agevolazioni dedicate al risparmio energetico derivanti dall'Art Bonus, mentre l'architetto Alfonso Mayer, Presidente dell'Ordine degli Architetti P.P.C. di Treviso parlerà di casi di strutture ricettive all'avanguardia e alle ore 11.30 Giampaolo Pezzato Presidente della Fondazione La Fornace di Asolo parlerà delle prospettive per le start up nel settore turistico, portando ad esempio alcune realtà trevigiane: "Veniz" – incoming turistica area francofona, Delicanto – Italia luxury travel e "Foongo Creative" comunicazione creativa.

Chiude la mattinata di studio l'intervento dell'assessore al territorio e alle attività produttive Paolo Camolei: "L'Art Bonus per il turismo, introdotto nel 2014 dal decreto Franceschini, prevede dal 2015 al 2019 il riconoscimento alle imprese di un credito di imposta del 30% dei costi sostenuti per gli investimenti sul digitale – dichiara l'assessore Camolei - Questo significa che avranno un vantaggio economico le imprese che investiranno in servizi come siti e portali web, in sistemi di comunicazione mobile, in programmi di prenotazione e vendita on-line di servizi e pernottamenti, di servizi di comunicazione e marketing digitale, di spazi pubblicitari su piattaforme web. Investire in tutto questo significa far conoscere più facilmente l'offerta turistica culturale della nostra città che così sarà in grado di attrarre sempre più pub