

Buone pratiche. Un premio per l'innovazione

Un riconoscimento per le imprese italiane che hanno deciso di puntare sull'innovazione: è il premio Best Practices, organizzato da Confindustria Salerno e giunto all'ottava edizione, presentata ieri a Milano. Il premio si rivolge sia alle aziende che hanno concluso un progetto di innovazione (tecnologica, organizzativa, di prodotto, di processo) e possano dimostrarne i benefici, sia alle start-up con progetti innovativi, a cui è dedicata una sezione. Du-

rante due giorni di incontri a Salerno – il 12 e il 13 giugno – le aziende potranno illustrare le loro esperienze a un pubblico composto da altri imprenditori e potenziali investitori.

L'edizione 2014 sarà incentrata su tre temi: internazionalizzazione del premio, che si realizzerà attraverso la presenza di membri stranieri nei comitati scientifici e l'organizzazione di missioni all'estero; organizzazione di incontri tra aziende e potenziali fornitori pubblici e

privati; partnership finanziarie, con operatori specializzati che illustreranno alle aziende le possibilità di finanziamento offerte da strumenti innovativi, come i minibond e l'equity crowdfunding. «Entrambi possono essere molto utili, specie quando è difficile ottenere credito dalle banche – spiega Giovanni Luca Cezza dello studio Legalitax, partner del premio –. Per le piccole imprese il crowdfunding è uno strumento interessante».

**Il riconoscimento di
Confindustria
Salerno per
stimolare nuovi
progetti aziendali
A giugno gli incontri**

