

AVVIO INCERTO A PIAZZA AFFARI. FTSE MIB: -0,15%

f Mi piace 16 Tweet 12 +1 1 Share 18

RELAZIONI PUBBLICHE

Comunicazione legale, mercato in calo: -26%

Cala il giro d'affari delle agenzie di pr attive nel settore. Ma aumentano i mandati. Pressione sui compensi e prospettive di crescita in provincia.

di **Nicola Di Molfetta e Lorenzo Morelli**



Un mercato che si allarga ma che perde valore. Occhi puntati sulla comunicazione legale. Ossia quella specifica branca delle pubbliche relazioni (pr) che vede società o singoli professionisti della comunicazione affiancare studi legali d'affari o business lawyer individuali nella gestione dei loro rapporti con la stampa. Nel 2013, secondo i dati raccolti da *Economiaweb.it*, sono ben 82 (sulle prime 100 realtà attive in Italia per fatturato) le associazioni professionali che hanno deciso di affidare un incarico di consulenza a una società esterna. Si tratta di un incremento del 14% che conferma la crescente strategicità dell'attività di pubbliche relazioni all'interno di un mercato, quello della consulenza legale d'affari, che non è rimasto illeso dagli

effetti della crisi economica, come emerge dai dati sul fatturato dei "Best 50" business lawyer in Italia elaborata da *Legalcommunity.it*. Per effetto della crisi, il settore (nonostante la crescita dei mandati) ha visto contrarsi il proprio giro d'affari che, sempre secondo quanto stimato da *Economiaweb.it*, nel 2012 è stato di circa 3,8 milioni di euro, mentre nel 2013 è sceso del quasi del 26% attestandosi a quasi 2,8 milioni, con un valore medio degli incarichi pari 30mila euro.

BARABINO, 18 CLIENTI E RICAVI PER 750 MILA EURO. L'agenzia che fa la parte del leone in questa nicchia del mercato delle "pr" è Barabino & Partners di Luca Barabino, con la practice guidata dal socio Claudio Cosetti. Nel 2013 il conto degli studi legali clienti è di 18, per un giro d'affari di circa 750mila euro. Quattro di questi sono entrati in portafoglio nel corso dell'anno, mentre altri quattro sono quelli usciti. Si tratta di un gruppo decisamente eterogeneo che comprende grosse realtà, come Bonelli Erede Pappalardo, Pirola Pennuto Zei e Nctm (rispettivamente primo, quarto e quinto studio legale per fatturato in Italia) sia boutique specializzate in particolari settori d'attività come Lipani & Partners (diritto amministrativo), Di Tanno (tributario) e Giorgio Tarzia (bancario). Tra i principali clienti persi dalla società, invece, c'è lo studio LabLaw che per un certo periodo aveva addirittura scelto di avere due agenzie di comunicazione. Oltre a Barabino, infatti, lo studio si faceva seguire da Luca Vitale e associati (che cura anche l'immagine di Jones Day) con cui, alla fine, ha deciso di restare.

Inseguono Pbv & Partners e Marketude.

Tra le agenzie con il maggior numero di clienti, poi, ci sono la Pbv & Partners di Ambrogio Visconti e Francesco Bassini e Marketude di Giulia Picchi e Silvia Pavone. Visconti e Bassini hanno 19 clienti e un giro d'affari di 400mila euro. Picchi e Pavone, invece, contano dieci studi clienti per un giro d'affari stimato da *Economiaweb.it* attorno ai 250 mila euro. Anche in questi casi si nota come tra gli assistiti ci sia un discreto turnover. In particolare, Pbv rispetto a un anno fa conta nove nuovi clienti a fronte di sei law firm uscite dal perimetro degli assistiti; mentre nel caso di Marketude, le new entry sono state quattro a fronte di cinque uscite.

Queste agenzie, inoltre, sono tra quelle che sono state più capaci di intercettare i nuovi player nati da spin off o start up. Tra i casi più recenti, per esempio quello di Luca Radicati di Brozolo, nome di spicco dell'arbitrato italiano appena uscito dalla partnership di Bonelli Erede Pappalardo, che ha scelto la squadra di Marketude per la sua comunicazione.

UN MERCATO STATICO. Queste tre agenzie sono anche quelle che sembrano riuscire a "muovere" maggiormente il settore. Il resto del mercato, invece, si presenta abbastanza statico con rapporti avvocato-pr abbastanza duraturi. E' il caso, per esempio Imagebuilding, agenzia fondata da Giuliana Paoletti, che segue da anni quattro studi legali: Latham & Watkins, Legance, Lombardi Molinari e Toffoletto De Luca Tamajo, anche se nell'ultimo anno ha perso de Berti Jacchia passato a Marketude.

Oltre alla scarsità di movimenti, il mercato si caratterizza da portafogli generalmente di piccole dimensioni che, tranne nei primi tre casi citati, non superano i 4 clienti. Oltre al caso Imagebuilding, si possono ricordare quelli di Pms (Chiomenti, Dla Piper, Delfino e Cardia), Twister (Linklaters, Giliberti Pappalattera Triscomia e White & Case), Community (Gianni Origoni Grippio Cappelli e Freshfields) e Ad Hoc (Cleary Gottlieb e Pedersoli).

DA NORTON ROSE A PAVIA, CHI CERCA. Anche se il mercato è piuttosto statico, questo non significa che nei prossimi mesi non ci possano essere studi che decidano di affidare la propria comunicazione a un'agenzia esterna. Ma chi sta cercando? Secondo quanto raccolto da *Economiaweb.it*, sono almeno una decina le insegne che potrebbero decidere di affidare un mandato a specialisti della comunicazione.

I nomi più ricorrenti sono quelli di Pavia e Ansaldo, Orrick, Norton Rose Fullbright e Curtis Mallet. Ci sono poi alcuni studi che potrebbero decidere di aprire una gara per valutare l'opportunità di cambiare i propri consulenti. In effetti, in molti cercano di trovare la migliore combinazione tra qualità dell'assistenza, tariffe competitive e capacità di creare relazioni.

Cerca ...

Tweet 410 +1 28

BORSA IN DIRETTA



© Copyright 2013 Morningstar. Tutti i Diritti Riservati. Leggere i Termini e condizioni d'uso.

SITI PARTNER



DI NORMA

Capital Markets



Mini Bond, istruzioni per l'uso

A cura di **DLA PIPER**

Più Recenti

I vostri Commenti **Approfondimenti**

- PieroLisi su **Saccomanni, 4 mosse per taglia** ...
SACCOMANNI sotto pressione: da tutti i partiti gli chiedono di tagliare la spesa, ma nessuno dice co ...
- valentina78 su **Il congedo parentale funziona** ...
cerchiamo di pubblicizzare il più possibile questo link di petizione...io ho scritto ad un gruppo s ...
- Francesca su **Il congedo parentale funziona** ...
Sono nelle stesse condizioni di tante mamme che hanno scritto sopra.Ho due

AVVOCATI A CACCIA DI LAVORO. «In questo momento», commenta Cosetti di Barabino, «il mercato della comunicazione legale si sta consolidando ed evidenzia maggiore selettività. Gli studi cercano nella comunicazione qualità, esperienza e competenza, attenzione ai costi e nuove idee». L'obiettivo è chiaramente riuscire a intercettare nuovi clienti.

«Stiamo lavorando per migliorare ed ampliare gli strumenti di comunicazione utilizzati dagli studi per raggiungere la clientela, attuale e potenziale. In questo senso l'online e i social network rappresentano un'area di potenziale, ulteriore sviluppo».

«Nel mio studio, che non offre solo servizi di pr, il lavoro proveniente da studi legali è decisamente aumentato a fronte di una drastica riduzione del lavoro da parte delle istituzioni forensi». L'agenzia guidata da Paola Parigi conta in tutto otto studi clienti (tra cui Grimaldi) molti dei quali situati fuori da Milano e Roma.

E il mercato della cosiddetta provincia è destinato a crescere. Sul punto, Luca Vitale osserva che: «Nel prossimo biennio si affacceranno al mondo della comunicazione anche gli studi di medie-piccole dimensioni, meglio se dotati di una specializzazione riconosciuta da valorizzare. E in questa corsa alla visibilità si faranno avanti anche i principali studi delle città di medie dimensioni».

	Agenzie di comunicazione	Clienti	% di mercato	Ex-Clienti Persi	2012 su 2013
1	Barabino & Partners	Eversheds Bianchini (2013) Gatti Minoli & Partners (2013) Cilio & Partners Satta Romano e Associati Cicala Riccioni (2013) Barzanò & Zanardo Bonelli Erede Pappalardo Baker & McKenzie SJ Berwin NCTM Studio Legale Pirola Pennuto Zei Di Tanno Nunziante Magrone STS Deloitte Lipani Giorgio Tarzia Scarselli Facchini Rossi Scarioni	30	Calmetta avvocati attorney LabLaw Del Bene, De Vitis e associati Ferrante law firm	-
2	Brunswick	Ernst & Young	0,5		---
3	Close to Media	Bonelli Erede Pappalardo d'Urso Gatti e Bianchi - Studio legale associato	1,8		---
4	Community	Gianni Origoni Grippò Cappelli Freshfield Bruckhaus Deringer	5,6		---
5	Conca Delachi	Ennio Magri & Associati Masotti & Berger ufficio stampa dell'Ordine degli Avvocati di Milano	1,3		più 1
6	Edelman	Allen & Overy CMS Adonnino Ascoli & Cavasola Scamoni	3,8		---
7	GPG Associati	Studio Legale Trevisan & Cuonzo	1		---
8	Imagebuilding	Latham&Watkins Legance Lombardi Molinari e Associati Toffoletto De Luca Tamajo	7,6	de Bertì, Jacchia, Franchini Forlani	meno 1
9	Inc	R&P Legal	0,8		---
10	Luca Vitale Associati	Jones Day Lablaw	2,2		---
11	Marketude	De Bertì Jacchia Franchini Forlani (2013) Legaltax (2013) Jenny & Partners (2013) Prof. Luca Radicati di Brozolo (2013) Roedl & Partner SLA Osborne Clarke Avvocati Associati - Franzosi, Dal Negro, Setti ABLegal Franchini Studio Legale Massimo Frontoni Avvocati	10	Petruzzelli studio legale Bda studio legale Afbn studio legale studio legale Manca Fabris & associati	meno 2
12	My Pr	Studio legale Daverio & Florio	1		---
13	Paola Parigi	Grimaldi Studio Legale	5,4		---
14	Pbv & Partners	Ashurst Studio Bressan, (2013) Butti & Partners CBA Studio Legale e Tributario Cocuzza e Associati (2013) Avvocati Commercialisti Fantozzi e Associati Feltrinelli&Brogi (2013) KL Gates (2013) Lambertini e Associati Maschietto Maggiore, (2013) Mondini Rusconi P&A Reniero e Associati, (2013) SFL Group Shearman & Sterling Studio Amiconi Studio Borgna. (2013) V&T Law (2013)	16,2	Eversheds Bianchini Ernst Young Marco Rossi Currias Lucente Carnelutti Watson Farley	più 3
15	Pms	DLA Piper Chiomenti Delfino Wilkie farr & Gallagher Studio Legale Cardia	5,4		---

bambine di due anni e mez ...

4. metie su Sono 17 i fondi che puntano su ...
salve, sono della costa d'avorio(africa) e vivo
in Italia da 20 anni vendo attrezzature per
panific ...

5. corrado panzieri su Paladini
Egr. Gianluca Paladini, Avrei piacere di
avere uno scambio di idee con lei in merito
ad un progetto ...



Ritrovaci su Facebook



EconomiaWeb.it piace a 1.186 persone.



Plug-in sociale di Facebook

Argomenti

banche Bce borsa Consob Eni Fiat
Fonsai Impregilo Intesa SanPaolo
Istat Mediaset Mediobanca Mps
Piazza Affari Premafin Rcs ricavi
Sergio Marchionne Unicredit Unipol

La parola all'esperto

In questo spazio, EconomiaWeb.it risponde ai quesiti tecnici dei suoi lettori.

Le domande ritenute di maggiore e più generale interesse, saranno sottoposte ad esperti qualificati.

Quanto conviene un prodotto garantito?

Rc Auto troppo cara, dove trovo un'offerta migliore?

I fondi a capitale garantito sono davvero sicuri?

Si può investire sul "fallimento" dell'Italia?

Le tasse sui risparmi saliranno?

43 Non solo economia

16	Sec	Negri-Clementi Studio legale Giacopuzzi, Verona (2013)	1,4		
17	Spriano Communication	Studio Stelè Perelli StudioLegale	0,6		meno 1
18	TT&A	Simmons & Simmons	1,2		---
19	Twister	Linklaters Gliberti Pappalettera Triscornia White & Case	4,2		più 1
	Senza agenzia	Pavia e Ansaldo Orrick Ashurst Curtis Mallet Clifford Chance Norton Rose Fullbright Martinez e Novebaci			

Twitter: @n_dimolfetta
Twitter: @loremore140

Publicato in: [Imprese](#), [Industria](#), [Media](#), [Pr](#) Tags: [MEDIA PR](#), [studi legali](#) [comunicazione](#) 25-07-2013 11:05 AM 0

Mi piace 16

Tweet 12

+1 1

Share 18



Silvio, prove di martirio

Il Cavaliere a Libero: «Non farò l'esule, se condannato andrò in cella»

1 2 3 4 5 6 7

NEWS

Ultime notizie

Immigrazione, 31 morti davanti alla costa

Crisi, Confesercenti: «Ripresa del commercio

Cannes, rubati 40 milioni in gioielli

...