

**Ricucire
la città**
LA CREATIVITÀ
È AL SERVIZIO
DELLE PERSONE

**Progetti
fluidi**
DESIGN & MODA:
I CONFINI SONO
SMATERIALIZZATI

IMMERSI NEL FUTURO

**Odissea
nello spazio**
LA DIMENSIONE
PRIMORDIALE
DEL DESERTO ISPIRA
L'ARCHITETTURA
CONTEMPORANEA

**COMPLEMENTARE AL MONDO FISICO,
IL METAVERSO È UNA GALASSIA IN CUI
FARE ESPERIENZE IBRIDE, ACQUISTARE
NFT E, PROBABILMENTE, LAVORARE.
ECCO CHE COSA CI RISERVA IL DOMANI**

VIAGGIARE NELL'ARTE
Una delle opere immersive
esposte al Mori Building
Digital Art Museum, lo spazio
espositivo di Tokyo, che
mescola esperienze fisiche e
digitali, ideato dal collettivo
di artisti TeamLab Borderless
(borderless.teamlab.art).

SPECIALE LIVING

GUIDARE UNA FERRARI 296 GTB mentre si gioca a Fortnite? Si può. Come scegliere i colori iconici della casa automobilistica per la propria skin, ossia il costume che i gamer fanno indossare ai propri personaggi. Ma sulla piattaforma sviluppata da Epic Games si può anche fare shopping da Balenciaga, che lì ha aperto uno store in cui vende le sue collezioni di zaini, sneakers e accessori destinati a vestire gli avatar. Poi c'è la musica. Fortnite e Roblox, altro videogioco amato dai ragazzi, hanno ospitato nell'ultimo anno una serie di super concerti, come quelli di Ariana Grande a Travis Scott. Questi sono solo i primi esperimenti nel Metaverso, l'universo virtuale nato nell'ambito gaming a cui guardano tutti con un misto di curiosità e timore di non capire esattamente cosa sia.

«Il Metaverso è un mondo digitale e complementare a quello fisico in cui vivremo esperienze reali», racconta Manù Bonaiti, fondatrice con Emma Clerici di Baolab, l'agenzia di trend forecasting specializzata nella ricerca sui colori e i materiali nell'ambito del design della casa, dell'automotive e della tecnologia. «In questi scenari digitali ognuno di noi può vivere momenti di intrattenimento e può fare acquisti attraverso il proprio avatar e in futuro potrà probabilmente anche lavorare. I meccanismi di fruizione, almeno in questa prima fase, sono pressoché identici a quelli della vita reale; così come le esperienze di shopping, che passano attraverso transazioni molto simili a quelle a cui siamo abituati, solo che avvengono in criptovalute».

Ed è proprio in quest'ottica che si incontrano Metaverso e Blockchain, ossia quella tecnologia su cui viaggiano le valute digitali create attraverso un sistema di codici, quali sono per esempio i Bitcoin. «La Blockchain è un registro digitale, immutabile e distribuito, ossia non regolato da un'autorità centrale, che garantisce trasparenza negli acquisti perché ciascuna transazione è visibile



DAL CLASSICO AL DIGITALE Reinterpretato dall'artista americano Jonathan Monaghan, l'*Apollo del Belvedere* custodito nei Musei Vaticani è diventato un'opera mista (virtuale e reale) in vendita fisicamente e come Nft su Palm (palm.io) e da Visionnaire che ha commissionato il progetto (visionnaire-nft.com).

COME BOLLE DI SAPONE *Valun Hologram* è l'opera digitale della designer ucraina Ulyana Zachkevych. Nato come oggetto fisico, è diventato un Nft che fa parte di una collezione di dieci varianti, in vendita sulla piattaforma OpenSea (opensea.io).



da tutti, non modificabile, facilmente consultabile e tracciabile: con questo sistema si può conoscere, per esempio, la provenienza di un determinato oggetto digitale», spiega Ilaria Carli, avvocatessa esperta di proprietà intellettuale e di nuove tecnologie fra cui gli Nft. Anche il discorso su questi ultimi, infatti, è per certi versi strettamente connesso al tema del Metaverso perché, negli scenari digitali, non si acquistano oggetti reali ma

non-fungible token (Nft). I quali a loro volta rappresentano una nuova frontiera nel mercato reale dell'arte e del design. «Gli Nft in sostanza sono software che possono fungere da certificati di proprietà e hanno la particolarità di essere unici», continua Carli. «Per questa loro caratteristica di rarità interessano ai collezionisti e agli investitori. Gli Nft non sono l'opera, ma una sorta di scatola digitale al cui interno è inserito un link che è collegato, per esempio, a una musica, ►



CHIARORE DI LUNA *Dreamscapes* (sopra) è il progetto realizzato dallo studio spagnolo Six N. Five per Cassina che si sviluppa, attraverso immagini digitali e cortometraggi, in una serie di paesaggi virtuali in cui la luna è protagonista.

ABITARE FRA I BIT *Winter House* (a sinistra) è un progetto abitativo per il Metaverso ideato dall'artista argentino Andrés Reisinger in collaborazione con l'architetto Alba de la Fuente. L'abitazione è stata progettata nel dettaglio anche per quanto riguarda gli interni.

IN FONDO AL MARE *Coral Arena / 2031* di OMA/Shohei Shigematsu, Charlotte Taylor e Nicholas Præud (sotto) ritrae la trasformazione di un'architettura, immersa nell'oceano, in un ecosistema abitato da coralli e creature varie. L'opera fa parte di un trittico venduto come Nft sulla piattaforma Aorist (aorist.art).



SPECIALE LIVING



NEO-DÉCO
Hall of Visions è un'installazione fisica realizzata dall'artista Pilar Zeta e commissionata da Faena Art, presentata durante l'ultima Miami Art Week: da questo progetto è nata una serie di opere digitali acquistabili come Nft sul sito di Aorist.

a un testo, a una fotografia o un oggetto di design. L'autore crea il lavoro digitale su un computer; questo poi viene coniato tramite un processo detto *minting* e associato in maniera indissolubile a un token, ossia a un Nft. A questo punto l'opera può essere scambiata su Blockchain. Acquistando un Nft si ha la possibilità di usufruire del suo contenuto, stampandolo, riproducendolo, condividendolo, ma tutto ciò in conformità con lo *smart contract* emesso dall'autore, a cui resta la proprietà intellettuale dell'opera».

Per capire come questa galassia tech cambierà le esperienze quotidiane ci vorrà del tempo, ma è certo che in questa fase di sperimentazione l'interesse per il Metaverso ha un'immediata ricaduta sulla vita di tutti i giorni, anche solo dal punto di vista di trend. «Lo vediamo per esempio nei colori utilizzati dalla moda, dal design, dall'automotive», conclude Manù Bonaiti. «Si assiste a un proliferare di sfumature specchianti, cangianti e traslucide del rosa e del viola, ossia di quei toni che funzionano meglio nel mondo smaterializzato perché hanno una grande capacità di spiccare e di attirare l'attenzione. Nello spettro elettromagnetico, infatti, l'occhio percepisce immediatamente i colori caratterizzati da onde lunghe, fra cui quelli delle estetiche del Metaverso». F

IL CICLO DELLA VITA
Ispirandosi a un antico vaso di Meissen ricoperto di petali, il duo di designer Lanzavecchia+Wai ha realizzato *Living Vase 01* (a destra): i fiori sbocciano al sorgere del sole e svaniscono al crepuscolo, in un ciclo continuo. L'opera digitale è stata venduta come Nft su OpenSea.

COME MARZIANI
Mars House (sotto) è la casa digitale di Krista Kim, venduta su SuperRare (superrare.com). Il musicista Jeff Schroeder degli Smashing Pumpkins ha realizzato la colonna sonora che accompagna il tour dell'abitazione virtuale.

