

# Mondo Consulenza e Professioni

Studi, ricerche, iniziative, eventi dal mondo della consulenza aziendale e delle professioni d'impresa

a cura di Rosamaria Sarno

## LE ASPETTATIVE DELLE IMPRESE FAMILIARI

**NELLA SETTIMA EDIZIONE** del sondaggio annuale “Il barometro delle imprese familiari europee”, European Family Businesses (EFB) e KPMG hanno analizzato le aspettative delle imprese familiari su temi cruciali, quali la fiducia nel futuro, la crescita e le sfide operative. Il sondaggio, che ha coinvolto oltre 1.500 imprese familiari di 26 Paesi europei, ha rilevato un atteggiamento di fiducia e ottimismo sul futuro da parte degli imprenditori. Il 73% dei partecipanti alla survey ha una percezione positiva dell'evoluzione reddituale della propria azienda nel prossimo anno. Fanno eccezione, in questo scenario, le imprese familiari britanniche, a causa dei timori legati alla Brexit. Riguardo alle sfide da affrontare, i partecipanti al sondaggio hanno indicato le principali criticità soprattutto nella ricerca di talenti con competenze altamente specialistiche (53% dei rispondenti); l'aumento del costo del lavoro (36%); l'instabilità politica (36%). Uno dei momenti più critici della crescita delle imprese familiari è rappresentato dal passaggio generazionale. Un passaggio graduale consente alle due generazioni di lavorare insieme per diversi anni, mantenere intatti i rapporti commerciali con clienti e fornitori, garantire il trasferimento delle conoscenze e introdurre gradualmente ogni cambiamento.

Quanto al tema innovazione, le imprese familiari sono consapevoli della sua importanza quale strumento per favorire la crescita: investire nell'impresa per finanziare l'innovazione rappresenterà una priorità strategica anche per le prossime generazioni di imprenditori.

La ricerca completa è consultabile su: <https://home.kpmg.com/it/it/home/insights/2018/11/il-barometro-delle-imprese-familiari-europee.html> ■

## LA TECNOLOGIA BLOCKCHAIN IN AZIENDA

**LE POSSIBILI APPLICAZIONI** della blockchain nel campo della proprietà industriale e intellettuale sono svariate. La principale è la funzione probatoria dell'esistenza e della datazione di un certo contenuto digitale, utile soprattutto per i diritti di proprietà intellettuale “non titolati”, quali il diritto d'autore, il *know-how* e il design non registrato. La blockchain può essere utilizzata per l'archiviazione dei titoli di proprietà industriale e dei relativi documenti e magari un domani per la gestione da parte degli uffici competenti di registri smart. Si presta, inoltre, a essere usata come prezioso alleato anticorruzione per tracciare la distribuzione di un bene di IP e certificare

## GRANDI TRASFORMAZIONI PER I MEDIA

**SONO 12 I PRINCIPALI TREND** che secondo Kantar, leader nel marketing insight e nella consulenza a livello mondiale, daranno forma quest'anno al panorama media:

- Advanced Analytics e Artificial Intelligence (AI) aiuteranno a risolvere l'annosa questione del ritorno sugli investimenti dei piani integrati on/offline;
- la tecnologia Voice esploderà in ambito Creative planning e altre aree del marketing mix;
- la leadership cinese nei social media, e nei relativi analytics, sarà raggiunta anche dal mondo occidentale;
- l'emergere della “branded experience” come sistema complesso trasformerà la gestione media nella gestione dell’“Internet of everything”, perché l’IoT renderà ogni cosa connessa un media potenziale;
- le marche inizieranno a rappresentare le donne in pubblicità in modo più serio e meno stereotipato;
- Amazon emergerà dall’“ombra” nel mondo advertising per rendere il duopolio digitale, un “oligopolio a tre”;
- il Vertical Video guiderà la creatività;
- il “grande schermo” farà ritorno, più grande e impattante che mai;
- gli insights attitudinali con modelli predittivi renderanno il Programmatic buying più agile e accurato nell'impatto;
- le strategie di Influencer Marketing saranno il cardine per dare priorità alla *credibilità* prima che al *reach*;
- l'allineamento con la GDPR porterà più sofisticazione nelle strategie dei brand di utilizzo dei dati;
- l'Augmented Reality (AR) inizierà a impattare concretamente sia il consumer journey sia la customer experience.

Il Rapporto completo è consultabile su: <https://goo.gl/hupsBL>. ■

Per inviare alla Redazione  
news e informazioni:  
r.sarno@mediaedi.it

l'autenticità di un prodotto. Da ultimo, grazie all'utilizzazione degli *smart contracts*, si configura quale utile strumento di gestione digitale dei diritti rendendo possibile un controllo più diretto da parte degli autori sulle proprie opere. Questi temi sono stati analizzati durante un workshop organizzato recentemente a Milano dallo studio legale e tributario Legalitax. In particolare, Ilaria Carli, *of counsel* di Legalitax, ha sottolineato come la proprietà intellettuale possa costituire uno strumento di tutela della tecnologia e delle sue applicazioni e funzionalità e come la tecnologia blockchain potrebbe essere applicata a favore dei titolari e degli utenti dei diritti di proprietà industriale e intellettuale. ■

## LAVORO E MOLESTIE SESSUALI NELLE AZIENDE UE

**DALL'INDAGINE INTERNAZIONALE** condotta da Littler, studio legale specializzato in Diritto del Lavoro, su 800 top manager che gestiscono le risorse umane di aziende europee, di cui oltre 100 in Italia, emerge che il movimento #MeToo ha spinto il 79% delle aziende europee a mettere in campo azioni concrete per contrastare i casi di molestie sul posto di lavoro.

E 1/5 dei datori di lavoro ha persino riaperto le indagini su casi passati di molestie sessuali, con un tasso elevato soprattutto in Paesi come Belgio (28%), Germania (23%) e Francia (23%).

Ma è anche, soprattutto in Italia, il tema del *gender pay equity* in cima alle priorità dei profes-

nisti HR delle aziende. Il 43% di esse ritiene non più rinviabile l'introduzione di leggi in tutta Europa che impongano la segnalazione dei *gap* salariali tra uomini e donne, con Italia e Spagna capofila con oltre il 52% di HR intervistati che lo considerano un must per il nuovo anno. *Early adopters* sono Inghilterra, Belgio e Germania, mentre in Francia l'introduzione della nuova legge è prevista entro il 2020.

“Il #MeToo movement è stato una vera bomba, non solo nello show business, come siamo portati a pensare, ma anche nel mondo delle imprese e del lavoro”, sottolineano Carlo Majer e Edgardo Ratti, co-Managing Partners di Littler in Italia. “E la nostra ricerca lo evidenzia chiaramente: con un leggero ritardo dell'Italia e dell'Inghilterra su altri Paesi, per una volta accomunate come fanalino di coda sul tema. Questo perché le aziende italiane o UK pensano di non essere interessate: una riflessione importante da portare nei board. La grande sfida oggi per le aziende è evitare di scivolare nell'attivazione di misure di tutela che, di fatto, si risolvano nell'isolamento dei soggetti da tutelare, generando così un effetto opposto soprattutto per le donne, per le loro performance e la loro carriera”.

La ricerca europea evidenzia anche chiari parallelismi con il mondo americano, dove è nato Littler, che oggi conta oltre 1.500 professionisti nel mondo con più di 80 uffici. La settima Littler's Annual Employer Survey ha rivelato che il 36% delle aziende americane vede con preoccupazione i livelli ancora non soddisfacenti di *gender pay equity*, contro una base europea del 37%. ■

## STATE OF EUROPEAN TECH 2018

**L'EDIZIONE 2018 DEL REPORT** “State of European Tech”, predisposto dal fondo di Venture Capital Atomico in collaborazione con lo studio legale Orrick e con Slush, rivela che l'Europa attrarrà quest'anno 23 miliardi di dollari in investimenti tecnologici, un aumento significativo rispetto al 2017 e una cifra quasi cinque volte superiore a cinque anni fa. Tra i risultati principali del report:

- Record negli investimenti in tecnologia in Europa. Il mercato europeo del software sta crescendo cinque volte più rapidamente del resto dell'economia del Vecchio Continente. Boom nel numero dei cosiddetti Unicorni, con altre 17 società che nell'ultimo anno hanno oltrepassato il tetto della valutazione di 1 miliardo di dollari. Il settore tecnologico europeo ha prodotto un tasso di crescita dell'occupazione quasi quattro volte superiore a quello dell'economia tradizionale.
- L'Europa continua ad attirare capitali di rischio dai mercati mondiali.
- L'ecosistema europeo è ricco di professionisti altamente qualificati. Attualmente ci sono più di 5,7 milioni di sviluppatori professionisti, con un aumento di 200.000 unità nell'ultimo anno. Questo a fronte di 4,4 milioni negli Stati Uniti.
- L'Europa ha un problema di diversità e di inclusione. Solo il 7% del capitale di rischio ha finanziato quest'anno società fondate da donne o da team misti. Inoltre, il 46% delle donne che lavorano nel settore tech riferisce di aver subito discriminazioni sul posto di lavoro. Per questo motivo, Atomico e Diversity VC hanno lanciato un programma di formazione per contribuire alla costruzione di una cultura inclusiva.

Il report è consultabile su: <https://2018.stateofeuropeantech.com/> ■