

La pratica dell'innovazione
Making innovation

12 e 13 giugno 2014

8° Premio
BEST PRACTICES
per l'innovazione



CONFINDUSTRIA SALERNO
Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici

uPstart
Paolo Traci





Cos'è il Premio Best Practices per l'Innovazione

Il Premio Best Practices per l'Innovazione ha l'obiettivo di promuovere l'utilità dei processi innovativi al mercato, pubblico e privato, con la modalità dello **storytelling**.

L'iniziativa nasce nel 2006 in Confindustria Salerno con lo scopo di **raccontare casi reali di innovazione e illustrarne i risultati** per i beneficiari, favorendone la diffusione ad un pubblico il più ampio possibile e stimolando al contempo la conoscenza tra le imprese. I positivi risultati conseguiti favoriscono un'evoluzione del Premio verso le innovazioni delle imprese manifatturiere e dei giovani talenti determinando, a supporto di questi ultimi e delle loro start up, la creazione di una Sezione dedicata.

Dal 2011 il Premio si sviluppa in 2 giornate, durante le quali le imprese selezionate dal Comitato Tecnico Scientifico hanno la possibilità di presentare la propria case history ad imprenditori e influenzatori, sviluppare relazioni, fidelizzare rapporti e...

...godersi il Golfo di Salerno.

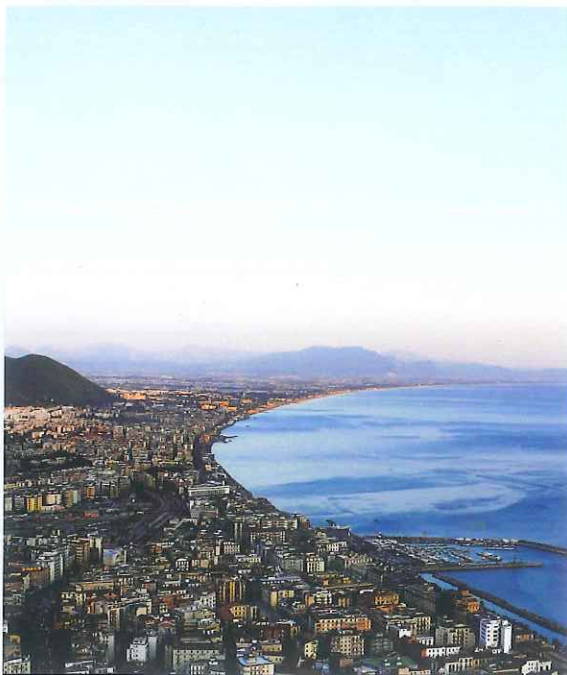
Come partecipare

Per aderire al Premio o alla sezione uP sTart il progetto deve essere redatto secondo quanto previsto dalle relative linee guida, disponibili sul sito **www.premiobestpractices.it**, e inviato entro il 15 aprile 2014 a **premiobp@confindustria.sa.it**.

La partecipazione è vincolata alla visione e rispetto di quanto stabilito dai relativi regolamenti.

L'organizzazione prevede, per le aziende provenienti da fuori regione, convenzioni con strutture alberghiere, sia per i rappresentanti delle aziende, sia per i loro ospiti.

Per l'ottava edizione è gradita la traduzione in lingua inglese delle linee guida per favorirne la lettura anche ai membri stranieri dei due comitati scientifici.



Mauro Maccauro

Presidente Confindustria Salerno

Il fermento e la vivacità respirati nella scorsa edizione del Premio Best Practices per l'Innovazione ci portano, quest'anno, ad "allargare l'orizzonte" accompagnando le aziende partecipanti, ed in particolare le start up, verso la concreta possibilità di reperire i fondi necessari per sviluppare i progetti di innovazione.

Per tali ragioni abbiamo avviato rapporti di sinergia con qualificate società di intermediazione di capitali di livello nazionale al fine di render quanto più nota, diffusa ed efficace, la tecnica del crowdfunding.

Crediamo, infatti, che per incoraggiare e sostenere l'innovazione siano necessari processi di finanziamento dal basso che mobilitino persone e risorse.

Solo così si determina quel circuito virtuoso che, da un lato, rende possibile e concreto lo sviluppo dell'idea/prodotto e, dall'altro, contribuisce alla diffusione della cultura dell'innovazione, quanto mai necessaria in tempi di recessione.



Giuseppe De Nicola

*Presidente Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici
Confindustria Salerno*

Praticare l'innovazione.

Questo è lo scopo del Premio.

E per praticare l'innovazione servono strumenti concreti, che abbiamo deciso di "produrre" in casa, con l'aiuto dei partner coinvolti.

L'obiettivo della edizione 2014 sarà quello di promuovere le soluzioni finanziarie messe a disposizione sia dai nuovi strumenti di legge (Equity Crowdfunding e Minibond), sia dalle integrazioni studiate ad hoc per il premio, per stimolare gli investimenti delle aziende e portarle sul mercato a verificare la loro efficacia sul campo.

Punteremo anche all'internazionalizzazione per condurre le imprese verso i mercati, gli investitori e i centri di eccellenza.

Cercheremo, come da 7 anni, di dare un contributo per migliorare le condizioni del fare.

E' un dovere che, da imprenditori, sentiamo necessario per valorizzare la parte migliore del Paese più bello del mondo.





A chi è destinato

Al Premio possono partecipare sia le aziende che abbiano concluso un progetto di innovazione (tecnologica, organizzativa, di prodotto, di processo, culturale, etc.) e ne possano dimostrare i benefici in modo misurabile, sia le start-up con progetti innovativi significativi.

Sono ammesse alla partecipazione anche imprese e start-up delocalizzate fuori dal territorio nazionale.

Perché partecipare

Stimolare la domanda di innovazione e far crescere la cultura della competitività, evidenziare le proprie competenze, sviluppare relazioni, fidelizzare i clienti e contribuire, con una logica aggregativa, alla modernizzazione del sistema produttivo.

I premi e il Comitato Tecnico Scientifico

Sono assegnate 3 tipologie di riconoscimento:

1) i premi del Comitato Tecnico Scientifico assegnati, dopo la valutazione effettuata sulla base di precisi indicatori, ai progetti ritenuti di maggior rilievo;

2) il premio della platea attribuito, dal pubblico presente all'evento finale, alla migliore presentazione aziendale tra quelle selezionate dal Comitato Tecnico Scientifico;

3) il premio della rete assegnato al progetto più votato sul sito www.premiobestpractices.it

A questi, si aggiungono **altri riconoscimenti** destinati ai sostenitori della manifestazione, che verranno progressivamente comunicati.



Le novità della VIII edizione

L'appuntamento del 12 e 13 giugno 2014 sarà caratterizzato dalle seguenti novità:

1) internazionalizzazione del Premio:

oltre alla presenza di membri esteri nei comitati scientifici, abbiamo consolidato e sviluppato le partnership con antenne estere per organizzare missioni targate *Premio Best Practices* in altri paesi, allo scopo di promuovere relazioni con operatori finanziari e commerciali.

Anche per questo è richiesta, se pur non obbligatoria, la compilazione delle linee guida in inglese;

2) partnership finanziarie:

sostenere con strumenti di finanza alternativa sia gli investimenti, sia la domanda di innovazione.

Per questo abbiamo coinvolto operatori finanziari e società di advising specializzate, per offrire ai partecipanti (passati e futuri) soluzioni finanziarie innovative dedicate;

3) organizzazione dei match:

in occasione della 2 giorni del Premio, oltre alla presentazione dei progetti, cercheremo di favorire l'incontro tra i partecipanti e i potenziali clienti pubblici e privati.

Il mercato resta per noi il primo motivo di interesse e per questo aiuteremo i partecipanti ad incontrarlo.





I Numeri del Premio Best Practices per l'Innovazione - 6/7 giugno 2013

126 progetti candidati - 60 aziende e 66 start-up
2.000 presenze registrate

RASSEGNA STAMPA 2013: 80 articoli censiti

WEB SITE: premiobestpractices.it

Visitatori totali **62.953**

Visualizzazioni di pagina **203.181**

Visitatori unici assoluti **44.015**

Tempo medio sul sito **03'49"** New visitor **70%**

Live streaming seguito da oltre **260.000** viewers

Applicazione ufficiale per iPhone e Android del Premio Best Practices 2013: **601 download**



1.450 fans



1.709 tweets:

che generano una portata di oltre 100.000 contatti/mese
42.161 persone raggiunte nella settimana del PBP2013

624.726 persone: portata virale negli ultimi 6 mesi

#innovazione
#ict
#impresa
#industria
#bestpractices
#socialmarketing
#italiainnova
#confindustria
#economia
23 tweet al TOP
349 mention
150.000 persone raggiunte



362 iscritti al gruppo di discussione



128 video
21.223 visualizzazioni



VINCITORI

SEZIONE BEST PRACTICES 2013

- 1) Eurtronik Studioerre Srl, Bologna
- 2) Cannon Afros Spa, Milano
- 3) Airpim Srl, Rovereto (TN)

MENZIONATI

Impara Srl, Genova
BCC Mediocrati, Cosenza
M.G.R. Srl, Cicerale (SA)

MENZIONE ETICA

Smartland Project Srl, Genova

PREMIO GIURIA STAMPA

(ex aequo)

100% Idea Snc, Torino
Comer Industries Components Srl, Matera

PREMIO GREEN

Sarim Srl, Salerno

PREMIO CULTURA 2.0

Rai Radio Televisione Italiana Spa, Roma

PREMIO PLATEA

ETS elettronica, Bari

PREMIO WEB

Vigepa.com, Buccino (SA)

PREMIO "Norberto Santarelli"

Studio Ambrosetti Spa, Milano

VINCITORE SEZIONE

uP sTart "Paolo Traci" 2013

Wise Srl, Milano

MENZIONI

Per i risvolti ambientali

Internew Electronics Srl, Pignola (PZ)

Per maggior potenziale di mercato

SYSTEMDESIGN, Salerno – Roma

Per l'idea più creativa

FATTELO Srl, Ancona

Per i risvolti sociali

C.H.T. SRL CALABRIAN HIGH TECH,
Arcavate di Rende (CS)

Per l'idea meglio descritta

ADR Marketing & Communication,
Cava de' Tirreni (SA)

PREMIO PLATEA

N.Envi.Sol Snc, Battipaglia (SA)

PREMIO WEB

R2M Solution Srl, Catania





CONFINDUSTRIA SALERNO
Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici

Con il sostegno di:



Con il supporto di:



Con il patrocinio di:



CONFINDUSTRIA SERVIZI
INNOVATIVI E TECNOLOGICI



CONFINDUSTRIA
Campania

Con il contributo tecnico di:



Media partner:



CORRIERE DELLA SERA

#assodigitale.it

Segui il premio su:



Segreteria Organizzativa

Marcella Villano / Massimiliano Pallotta
Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici
Via Madonna di Fatima, 194
Tel. 089200841/37 - Fax 089338896
premiobp@confindustria.sa.it
www.premiobestpractices.it

