



COMUNICAZIONE ESTERNA, WEB E SOCIAL MEDIA-SFIDA, OPPORTUNITA' E/O RISCHIO PER IL PROFESSIONISTA LEGALE?

25 marzo 2021

Ore 15.00-18.00

L'evento si terrà mediante piattaforma ZOOM.

Con la crescita dell'*e-commerce* che oggi nel mercato impresa vale oltre 13 miliardi di euro, le aziende anche più tradizionali sono sempre più propense ad allargare il loro *business* nel *word wide web*, realizzando in questo nuovo mercato, l'incontro dell'offerta con la domanda.

Ciò in quanto il potente affermarsi nell'uso quotidiano dell' IT e lo sviluppo di applicativi di ultima generazione a costi fruibili ad ampio raggio hanno reso più semplice e rapida la connessione ad internet anche al cliente consumatore; che ricerca spesso informazioni e contatti connettendosi in rete dal PC e, sempre più con preferenza dallo smartphone e/o dal tablet; utilizzando questi strumenti ormai indistintamente anche spesso per l'acquisto *on-line* di prodotti e servizi e per la ricerca del Professionista.

Per la promozione personale ed aziendale al sito si aggiungono ormai come complementi imprescindibili, la presenza nei *social* ed il *blog*. I contenuti sono ormai non più solo frutto di scrittura, ma anche più preponderatamente sono costituiti da immagini, materiale fotografico, video e audio.

Le nuove tecnologie dell'informazione associate alle tecniche manageriali sono entrate da tempo anche negli Studi legali, ed hanno comportato nuove modalità di organizzazione, di sviluppo del lavoro e di esercizio dell'attività professionale. Anche per quanto concerne la comunicazione esterna e l'attività promozionale sia del Professionista singolo, sia dello Studio, si stanno affermando in ambiente legale nuovi modi, con ricorso a strumenti e regole che guardano a soluzioni innovative, un tempo inimmaginabili per il settore forense.

Anche il quadro regolamentare applicabile, sulla spinta della deontologia forense di europea, consente maggiori possibilità di sviluppo applicativo. In un settore che tuttavia evolve velocemente, in parallelo alle rapide evoluzioni del contesto e del mercato in cui si trova ad operare il Professionista che guarda con curiosità ed impegno alle sfide dei prossimi anni.

MACRO ARGOMENTI DEL WEBINAR

- Comunicazione e marketing legale nell'era dei social media – Inquadramento normativo e deontologico
- Giovanna Raffaella Stumpo
- Comunicazione convenzionale e non convenzionale per Aziende, Professionisti e Studi legali –
Marco de Angeli – Teresa Borrelli
- Strategie di comunicazione on – line dello Studio Legale: quali canali e come utilizzarli -
Graziella Furci
- Social network e influencers: quali regole?–
Cristina Bellomunno
- Il video al servizio dello Studio Legale:
valorizzazione di professione, formazione, promozione e personal branding –
Stefano Fumagalli
- Come e perchè costruire la web reputation dello Studio legale – Case history LS Lexjus Sinacta -
Selene Damaggio

SALUTI INTRODUTTIVI

Avv. Massimo Zanetti, *Presidente COA Udine*

MODERA

Avv. Raffaella Sartori, *Consigliera delegata alla Formazione Ordine Avvocati Udine*

DOCENTI

- **Avv. Giovanna Raffaella Stumpo** -
Esperta in materia di organizzazione, qualità - certificazione ISO 9001 e marketing legale
- **Avv. Cristina Bellomunno** - *Legalitax Studio Legale e Tributario*
- **Dott. Graziella Furci** - *MOPI*
- **Dott. Stefano Fumagalli** - *Afterpixel*
- **Dott. Marco De Angeli** - *ABC Production +*
- **Dott. Teresa Borrelli** - *Universita' Cattolica Milano*
- **Dott. Selene Damaggio** - *LS Lexjus Sinacta*

Crediti formativi: n. 3 di cui 1 in materia deontologica agli Avvocati e Praticanti Abilitati